

## Mural Leidschendam - Voorburg

29 maart 2021

### Ronde 1:

#### **Vertrouwen en gemeente:**

Participatie gaat over vertrouwen in elkaar. Maar het lijkt alsof er geen vertrouwen is.

Hoop het verleden met slechte participatie voorbeelden achter me te laten. Vooral kijken, wat moeten we doen om het in de toekomst goed te laten gaan.

Vertrouwen moet je winnen. Wat ik mis is dat de gemeente op geen enkele manier zelf inhoudelijke inbreng heeft gehad. Er is geen definitie over wat we gaan doen. De gemeente bekend op geen enkele manier kleur. Dan is discussie houden moeilijk. Je kunt alleen een dialoog aangaan als je weet wat de andere partij wil.

#### **Jongeren:**

Wat voor jongeren bedoelen jullie precies? Waarom vinden jullie hen belangrijk? Toelichten vrijwilligersvergoeding.

Op dit moment is het niet aantrekkelijk voor jongeren om mee te doen aan dit soort dingen. Ik kreeg een brief in de brievenbus voor dit, maar ik snapte er niks van. Makkelijkere taal; social media. Als beloning bijv kaartje voor een festival. Jongeren meer betrekken.

Leeftijd: jongvolwassene ronde de 18-20

Leeftijd is een beetje afhankelijk van het project. Als het heel kleinschalig is, zoals speeltuinen, juist de gebruikers (kids van 4-12) ook hun stem meenemen.

St. Aight representeert hier groep jongeren uit Prinsenhof. Het duurt sowieso te lang, dus een andere setting met de jongeren aan tafel te gaan. Wat sneller en gericht. Representeer middelbaar scholieren.

Blij dat dit is genoemd.

Het is ook mogelijk om betaalde advertenties op Facebook te zetten, gericht op jongeren.

#### **Communicatie:**

Wat bedoel je met communicatie en vooral social media?

Veel manieren van communicatie met de gemeenten. Eigen Facebook groep. bezig met een participatiegroep op te richten, voor de bewoners en met de bewoners. Bijvoorbeeld dat je via Facebook Messenger kan reageren, adequaat reageren. Dat is nu niet, tevens zo met Whatsapp.

Naar wie wordt dit gestuurd?

Via FB en Whatsapp, wel duidelijk bij wie je terecht kan en hoe. Maar soms benadert hij de gemeente en krijg je een reactie en dan weet je niet wie reageert op jou. Dat mag persoonlijker.

Hier kan bijvoorbeeld de wijkmanager op inspelen.

### **Budget burgerinitiatief**

Vraag: hoe staan jullie tegenover een budget voor een burgerinitiatief? Er is budget vanuit Vlietwensen, dit mag je aanvragen.

Initiatief om een draaiorgel te regelen, via Vlietwensen aangevraagd. Goed gekeurd. Wij regelden het geld en dit ging gewoon.

## **Ronde 2:**

### **Cultuur gemeente:**

Vraag voor de mensen van de gemeente, graag een reactie hoe ze aankijken tegen het cultuuraspect. Herkennen jullie dat en zo ja, wat gebeurt er mee?

Het is wel zo dat de ene collega er meer open voor staan dan de andere. Sommige vakgebieden hebben meer de ruimte ervoor dan andere. Gewoon ja zeggen, tenzij, die grondhouding daar ben ik voorstander. Maar dit zit nog niet bij iedereen er in. Daar zouden we in kunnen verbeteren.

Wordt hier iets structureel aan gedaan?

Het is lastig te zeggen, wie is de gemeente? Ik persoonlijk probeer collega's er anders naar te laten kijken. Maar ik ben niet leidinggevende die dit kan afdwingen. We hebben nog niet een cultuurtraject.

Gebiedsregisseurs zijn voor ons echt de schakels tussen de bewoners. Om zowel de meerwaarde in de organisaties te laten zien, daar maken ze zich ook wel echt hard voor. Het is vooral laten zien, wat er kan, mooie successen delen.

Is er ruimte voor de ambtenaren om te experimenteren of voor pilots?

Lastig om zo te beantwoorden. We krijgen wel de ruimte om te experimenteren aan pilots te werken. Maar je zit wel aan bepaalde dingen vast.

Duidelijk dat dit binnen onze groep nog niet overkomt dat dit zo is.

### **Randvoorwaarde burgerinitiatieven**

Belangrijk om van te voren aan de burgers mee te geven wat de randvoorwaarden zijn.

Ben ik het zeker meer eens. Schets meer duidelijkheid.

Het is belangrijk om als ambtenaar te vertellen wat er speelt.

Dan krijg je ook meer begrip voor elkaar. Want het is meestal niet men wil niet, maar eerder het kan niet.

*Zie ons advies Helderheid en kijkje in de keuken.*

### **Communicatie**

Hoe kun je op eenvoudige wijze zoveel mogelijk initiatieven krijgen, vanuit een wijk. Dat de initiatieven niet gemist worden.

Ik wil het stukje communicatie steeds belichten. Er moet goed geluisterd worden naar initiatieven en daar hulp bij geboden worden. Als iets niet kan, zeg erbij: ik ga het voor je uitzoeken en ga erop terugkomen.

Duidelijk waar de mogelijkheden liggen om met gemeente te communiceren.

De burgerparticipatie moet verankerd zijn in de mindset van B&W. Ik ben bang dat we in de basis dit missen, dat daardoor de initiatieven niet goed werken.

Er wordt wel aangehoord, er wordt wat meegedaan, maar de opvolging is niet altijd gewenst naar de burger toe. Het gewenste resultaat is er niet. Nee is ook een antwoord. Maar wat doe je met een burgerparticipatietraject, dat vele mensen het er mee eens zijn, maar de gemeente het niet kan/wil uitvoeren.

## **Ronde 3:**

### **Cultuurverandering**

Voorbeeld gedrag van management en college. Het verbaast me dat de raad hier niet bij staat. Dit is het hoogste bestuursorgaan namelijk. Voorbeeld gedrag van de raad. Ik denk dat de cultuur verandering het belangrijkste is, op elk niveau. Dus ook de griffie. Misschien is dat wel de kern van dit hele onderwerp.

Waardevolle aanvulling.

Hoe zit die cultuurverandering er dan uit. We praten over een goede manier participatie er doorheen leiden. Hier hoort ook bij: strakke afspraken, hoe je met elkaar omgaat.

Volgende element: uitgaan van gelijkwaardigheid tussen gemeente en burgers. Dit gaat niet vanzelfsprekend, hier moet je hard voor werken. Je moet niet kiezen voor cultuur, maar voor hard werken.

Hard werken is prima, maar die cultuurverandering is noodzakelijk.

Wat moet er precies veranderen.

Dit is een andere houding aannemen dan wat nu wordt gedaan. Daar moeten college en raad sturing aan geven. Vervolgens moet je dat binnen het ambtelijke apparaat promoten. De kunst is om nieuwe inbreng te waarderen en hier ook wat mee doen.

Cultuurverandering en de gelijkwaardigheid van de burger is niet vanzelfsprekend. Hier moeten dingen gebeuren om ervoor te zorgen dat burgers die willen participeren op niveau kunnen zijn om dit te doen.

De burger moet realiseren dat de gemeente voor het algemene belang staat. Dit kan botsen. Maar minder als je vooraf benoemd, wat het kader is, de gemeente moet dit faciliteren zodat het ambtelijke apparaat ermee uit de voeten kan. Nu kom je er vaak als initiatiefnemer niet doorheen.

### **Jongeren**

Jongeren hebben een snellere belevingswereld, dan hoe langzaam het gaat binnen de gemeente. Hoe zouden jullie dit kunnen meenemen zodat ze niet afhaken

Online is lastig, dus fysiek afspreken is belangrijk. Met bijvoorbeeld een kleine vergoeding, concert, bioscoop kaartje etc. Korter, sneller. De vraag aan de gemeente is dan ook: kan het korter?

Misschien een idee, dit is heel traag al helemaal voor 13-14jarigen. Bijvoorbeeld alleen een dialogtafel voor jongeren, die korter is dan bijvoorbeeld dit.

Harde werken, wat is dat en wie doet dat. Kijkend naar mezelf, vaak als je echt iets anders wil doen, dan moet je daar zelf anders in gaan staan. Dit is een heel innerlijk proces. Als buitenstaander komt het af en toe wat ik vs jij over. Beter luisteren naar elkaar, verdieping zoeken dat zou ik graag zien gebeuren.

Ik was benieuwd, zou weer een jongerenraad invoeren werken. Dat lijkt me een heel goed idee, ik zou aan een jongerenraad mee doen (jongere).

Die hebben wij (st Aight), die meedenkt.

Vlietwensen heeft budget beschikbaar voor burgerinitiatieven zowel voor jong als oud. Geld is er dus.

Is deze jongerenraad wel breed genoeg?

Het is wel een brede jongerenraad.

Wij willen in Prinsenhof jongeren en ouderen graag bij en tot elkaar brengen.

We hebben bij de verkiezingen een jongerendebat.

Hebben jullie nagedacht over een netwerk te bouwen om die participatie goed te organiseren. Je maakt geen kanaal alleen maar voor volgers en aanhakers. Hoe denken jullie het via social media voor elkaar te krijgen dat je burgerparticipatie genereert?

## Ronde 4

Is er nagedacht door de deelnemers op tafel 4, over een netwerk. Dit zou iets zijn voor de afdeling communicatie, en juist iets waarbij je de jongeren kan betrekken hoe je dit het beste kan doen. Verder een accountmanager burgerinitiatieven die dit in goede banen leidt.

Directeur ruimtelijk domein. 30 urgente adviezen, indrukwekkend. Veel dingen waarmee ik het eens ben. Een open overheid etc. Waar ik naar zoek, wat zijn nou de drie meest urgente van deze adviezen.

Heel belangrijk, dat als je een initiatief hebt dat je gehoord wordt en dan ook echt ergens terecht kan. Eigenlijk een fysiek locket. Dat je echt gehoord wordt. Toch richting die accountmanager, die deadlines op volgt. Vaak leg je iets neer en duurt het 3 maanden voordat er wat mee gebeurt.

De communicatie die er nu is, zou wat directer moeten zijn. Als er iets wordt gevraagd, een termijn krijgen waarop het duidelijk moet zijn wanneer je antwoord krijgt.

Raadslid: De Griffie die weet altijd alles te vinden. Dus iemand zoeken, zo'n persoon, die mensen begeleidt, van begin tot eind als ik het kort kan samenvatten.

Dat de persoon ook echt het overzicht heeft, en dus ook mensen kan koppelen als deze persoon dat zinvol lijkt.

Een herkenbaar aanspreekpunt, niet alleen in het begin maar iemand die weet wanneer wat verwacht kan worden. Dat proef ik wel als rode draad in deze samenvatting

Een soort verkeersleider.

Is het dan niet prettig voor inwoners, een vaste plek te hebben (bijvoorbeeld op de website) waar dingen gedeeld worden. Ipv de nieuwsbrief, zodat als je het wil je wat kan vinden.

In denk dat je een paar plekken moet hebben, social media, gemeentekrant en op website. Dus een gemixte vorm, dat heeft het grootste bereik.

Soms lijkt iets een hele eenduidige vraag die je eenduidig kan beantwoorden. Maar wat vaak onderschat wordt, is dat dingen binnen de gemeente vaak heel complex zijn, complexer dan dat je denkt als buitenstaander. Het komt van twee kanten.

De reactietermijn vanuit Vlietwensen is altijd helder, we sturen mee wanneer we gaan reageren. We koppelen ook mensen aan elkaar. We merken ook dat het communiceren van initiatieven die we honoreren worden gezien op de site. Dit geeft ook transparantie en laat zien wat er allemaal is.

Ik begrijp wat je zegt. Juist bij zaken waarvan burgers denken dat ze heel simpel zijn, terwijl ze achter de deuren veel complexer zijn. Maar het is juist daarom, belangrijk dat de

gemeente openheid daarover geeft. Dat geeft een beeld aan de burger waarom bijvoorbeeld zaken niet zo snel gaan.

Hoe kunnen we jongeren beter bereiken?

Bijvoorbeeld op de Vlietdagen een stand neer te zetten, met informatie. Minder formeel, zodat ook jongeren informatie kunnen krijgen. Een social media account is ook een grote stap richting de jongeren.

We doen er wel een campagne uit dan werkt het niet omdat jongeren het account niet volgen.

Doe een account puur voor jongeren.

Ook kortere sessies niet zo lang als deze.

Daar nog de vraag over; moet je over een specifiek thema doen of algemeen over gemeente of participatie?

**Conclusie van de avond door dialoogtafel 4:**

Veel gemeenschappelijke dingen tussen de tafels, hier zou de gemeente wat mee kunnen en moeten.

Aardig om voor de 4 tafels, die drie hoofdpunten uit te lichten dat helpt straks ook naar het college en de raad. Goed om te kijken waar ligt de focus.

Hele hoop langsgesproken en dat is sowieso goed. Teleurgestelde kanten, maar ook zeker een enthousiasme over bepaalde onderwerpen.

Leuk dat er meer mensen zijn die er enthousiast over zijn, nieuwe ronde nieuwe kansen

**Volgt er evaluatie over of het goed wordt toegepast/geïmplementeerd.**

Leuk als een groep zoals deze er dan ook wat over kan zeggen. Want je kan het mooi opschrijven. Bijvoorbeeld een sessie als dit, maar dan juist andersom. Ambtenaren die de participatie afspraken uitvoeren laten ondervragen door bewoners.

Hoe kun je dringende adviezen aanpassen hoe het wel werkend kan zijn, daarvoor is een evaluatie van belang.

Participatie = geweldig, maar de communicatie kan echt nog beter.