Leidschendam-Voorburg

Participatie

Hoe gaat het nu? En hoe kan het anders?

15 maart 2021

Gouden regels voor dialoog

Ieder kan open zijn over persoonlijke ervaringen

Ieder heeft zijn/haar eigen verhaal

Zowel waardering als kritiek

Geen discussie met elkaar

Rode draden avond 1

Expertise van inwoners gebruiken: aan het begin van een project ophalen wat voor expertise er is in de gemeenschap.

Communicatie/transparantie: laat weten wat er met inspraak wordt gedaan en waarom.

Mijlpalen delen: inwoners op de hoogte houden van voortgang door mijlpalen te delen.

Kosten/baten zuiver houden: regie bij de gemeente houden als het gaat om geld voor vrijwilligersorganisaties.

Criteria Kerngroep experimenten

a. Wijkt af van de gebaande paden;

b. Maatschappelijke dynamiek is leidend;

c. Gebruik frisse inbreng van anderen;

d. Deelnemers moeten invloed hebben op proces;

e. Benader ook moeilijk te bereiken groepen;

f. Er mag ruimte voor verschillen zijn;

g. Zorg voor heldere verslaglegging

a) Vlietwensen, Rusthout, Vliet clean, Zon op LV, Huijgenskwartier (lichtjesavond), Vlietdagen

b) Hockeyclub met horecaondernemers, voedselbank en LG-veld, scouting met voedselbank, DE-punten voor voedselbank

c) Haagse Hogeschool (fieldlab, website wijkvereniging Leidschendam-Zuid)

e) Ooievaarspas (scouting)

Expertise bij inwoners ophalen

Bij grotere maatschappelijke vragen

De burger participeert en denkt mee, maar de beslissing blijft bij de gemeente liggen.

De gemeente houdt de regie en is verantwoordelijk voor het faciliteren van de mogelijkheden.

Zeer vroegtijdig met burgers in gespraak gaan. Als vragen nog vragen zijn, niet als er al antwoorden nodig zijn.

Er hoeven geen belissingen genomen worden met de burgers, er kunnen wel scenario's ontwikkeld worden.

Partijen bijeenbrengen (bedrijven, instellingen en kennisinstellingen/ hbo-wo)

Financiële belangen zichtbaar maken

Of je participeer is vervolgens de keuze van de burgers zelf.

Wanneer je je ergens aan commiteert, blijf je betrokken.

Let op dat je kosten/baten zuiver houdt

De gemeente moet zorgen voor continuïteit (terugkerende gesprekken) en duidelijkheid (wie is wanneer waarover in gesprek).

Regie houden op het gebied van communicatie, op het gebied van expertise ophalen en op financiëel gebied.

Communicatie/transparantie en mijlpalen

Aan het begin van projectplanning ook een communicatie-planning (bekend) maken

Dit voorkomt teleurstellingen en geeft duidelijkheid.

Aan begin van een project bepalen of er geparticipeerd kan worden. En door wie en waarover precies (over welke onderdelen)

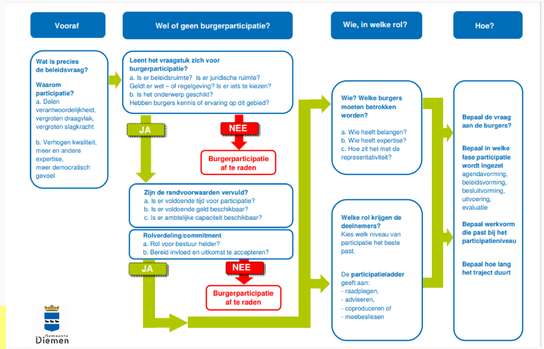
Bepaal wat het handigste communicatiemiddel is.

Bijv. een webportal

Aan het begin van het project aangeven wat het eindresultaat moet zijn.

Proceseigenaar die bewaakt dat communicatiemomenten plaatsvinden. En die het ook aangeeft waarom momenten niet door gaan, en wanneer wel.

Deze persoon moet ook aanspreekbaar zijn voor bewoners



Kosten/baten zuiver houden

Openheid en duidelijkheid (vanaf het begin) in het kostenplaatje is belangrijk. Zorg dat de financiële constructies vastgelegd zijn.

Zodra je met vrijwillige inzet van burgers werkt, moeten de financiën via de overheid lopen en niet via een commercieel bedrijf.

Regel: Spelregels vooraf bekend maken en duidelijk budgetten kaderen.

Blijf de regie houden als je de portemonnee trekt.

En de gemeente houdt de regie in handen.

morgens